

<https://www.patcatnats.fr/spip.php?article464>



Marketing !

- L'ouvre gueule - Humour -



Publication date: vendredi 22 janvier 2010

Copyright © PatCatNat's - Tous droits réservés

Juste un petit message à tous ceux qui ont fait du marketing sans jamais bien comprendre les différences entre tous les types de marketing (et pour les autres aussi). Si les professeurs donnaient ces exemples, les cours seraient plus clairs et plus animés...

MARKETING FÉMININ :

- T'es dans une soirée, tu vois un mec qui te plaît ; tu t'approches et tu lui dis « *J'suis super bonne au plumard* ». Ça c'est du **marketing direct** .
- T'es dans une soirée, t'es avec un groupe d'amis, tu vois un mec qui te plaît, un de tes amis s'approche et il lui dit « *Tu vois cette nana, elle est super bonne au plumard* ». Ça c'est de la **pub** .
- T'es dans une soirée, tu vois un mec qui te plaît, tu t'approches, lui demandes son numéro de téléphone, le lendemain tu l'appelles, et tu lui dis « *J'suis super bonne au plumard* ». Ça c'est du **télémarketing** .
- T'es dans une soirée, tu vois un mec que tu connais, tu t'approches, tu lui rafraîchis la mémoire, et tu lui dis « *Tu te souviens comment j'suis super bonne au plumard* ». Ça c'est du **Customer relationship management** .
- T'es dans une soirée, tu vois un mec qui te plaît, tu te lèves, tu t'arranges un peu les fringues, tu t'approches, tu lui sers un verre. Tu lui dis qu'il sent bon, qu'il est bien sapé, tu lui offres une clope et tu lui dis « *J'suis super bonne au plumard* ». Ça c'est du **public relation** .
- T'es dans une soirée, tu vois un mec qui te plaît, tu t'approches et tu lui dis « *J'suis super bonne au plumard* » et en plus tu lui montres les seins, ça c'est du **merchandising** .
- T'es dans une soirée, un mec s'approche et te dit « *J'ai entendu dire que t'es super bonne au plumard* ». Ça c'est du **branding** [1] .

MARKETING MASCULIN :

- T'es dans une soirée, tu vois une nana qui te plaît, tu t'approches et tu lui dis « *J'suis une bête sexuelle, j'suis super bon au plumard, et en plus je tiens toute la nuit* ». Ça c'est de la **publicité mensongère** et c'est puni par la loi.
- T'es dans une soirée, tu vois une nana qui te plaît, tu la mates avec des potes, tu fais des réflexions très fines, tu te bourres la gueule, tu ne fais rien du tout et tu rentres bredouille. Ça c'est la **réalité du marché** .

[1] Le pouvoir de la Marque